

METHODE: FLYER (HANDZETTEL)

L







WAS IST DAS?

Ein „Flyer“ ist ein Flugblatt oder Handzettel, der eine Botschaft verkündet. Ankündigungen von Veranstaltungen, Informationen über politische, kulturelle, wirtschaftliche oder andere Ereignisse, Werbung für Produkte - hierfür kann man „Flyer“ verwenden. Sie werden verteilt oder liegen an bestimmten Orten zur Mitnahme bereit. Es handelt sich dabei um eine schnelle und relativ kostengünstige Art, Botschaften an eine breite Masse oder auch gezielt an einen bestimmten Personenkreis zu übermitteln.

ALLGEMEINE STANDARDS

Ein Flyer erfüllt mindestens die folgenden Standards:

Formen

	Plan - einfaches Blatt - DIN-A-4, DIN-A-5
	Buch-Falz, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt
	6-Seiten-Wickelfalz, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt
	6-Seiten-Zick-Zack-Falz, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt
	6-Seiten-Altarfalz, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt
	8-Seiten-Kreuzbruch, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt

Inhalt

- Die dargebotenen Inhalte sind fachlich korrekt und in angemessener Weise reduziert worden.
- Die grundlegenden Informationen zum Thema werden übersichtlich dargeboten.
- Dazu dienen kurze Texte und Aufzählungen sowie Bilder, die Aufmerksamkeit erregen.
- Der Flyer hat ein Impressum.

Recht

- Der Flyer beachtet Urheber- und Persönlichkeitsrechte, insbesondere werden verwendete Materialien eindeutig einer Quelle zugeordnet
- Das Quellenverzeichnis beachtet die schulinternen Vorgaben.

GELUNGENE UNTERRICHTSBEISPIELE

- ✓ ITG: Entwurf eines Flyers zum Tag der offenen Tür
- ✓ Erdkunde: Steckbrief eines Landes

METHODE: FLYER (HANDZETTEL)

S


WAS IST DAS?

Ein „Flyer“ ist ein Flugblatt oder Handzettel, der eine Botschaft verkündet. Ankündigungen von Veranstaltungen, Informationen über politische, kulturelle, wirtschaftliche oder andere Ereignisse, Werbung für Produkte - hierfür kann man „Flyer“ verwenden. Sie werden verteilt oder liegen an bestimmten Orten zur Mitnahme bereit. Es handelt sich dabei um eine schnelle und relativ kostengünstige Art, Botschaften an eine breite Masse oder auch gezielt an einen bestimmten Personenkreis zu übermitteln.

ALLGEMEINE STANDARDS

Ein Flyer erfüllt mindestens die folgenden Standards:

Formen

	Plan - einfaches Blatt - DIN-A-4, DIN-A-5
	Buch-Falz, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt
	6-Seiten-Wickelfalz, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt
	6-Seiten-Zick-Zack-Falz, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt
	6-Seiten-Altarfalz, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt
	8-Seiten-Kreuzbruch, Ausgangsformat DIN-A-4-Blatt

Inhalt

- Die dargebotenen Inhalte sind fachlich korrekt und in angemessener Weise reduziert worden.
- Die grundlegenden Informationen zum Thema werden übersichtlich dargeboten. Dazu dienen kurze Texte und Aufzählungen sowie Bilder, die Aufmerksamkeit erregen.
- Der Flyer hat ein Impressum.

Recht

- Der Flyer beachtet Urheber- und Persönlichkeitsrechte, insbesondere werden verwendete Materialien eindeutig einer Quelle zugeordnet
- Das Quellenverzeichnis beachtet die schulinternen Vorgaben.

TIPPS UND TRICKS

- ✓ Fertige zunächst eine Skizze deines Flyers an!
- ✓ Ergibt sich ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Bild und Text?
- ✓ Achte auf die Einstellung der Ränder (Seitenrand und Abstand der Spalten).
- ✓ Beachte die Aufteilung der Spalten. Es gibt eine Titelspalte und eine erkennbare Rückseitenspalte mit dem Impressum.



SCHLUSSWORT

Die hier vorgeschlagenen Materialien sind weder verpflichtend anzuwenden noch haben sie finalen Status. Überarbeitungen und Anregungen sind erwünscht.

Weitere Hinweise, Videobeispiele, konkrete Aufgabenstellungen etc. können Sie gerne persönlich oder unkompliziert erfragen.

Ansprechpartner/in für Lehrer/innen u.a.:

Michael Klang - michael.klang@gmx.de

Renate Haseloff – renate.haseloff@googlemail.com